

зумовить майбутній розвиток підприємства та покращення фінансових результатів його діяльності. Запропонована у статті класифікація прибутку надає можливість заздалегідь оцінити величину прибутку і фактори, які можуть вплинути на його зміну.

Список літератури: 1. Білик М. Ф., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. *Фінансовий аналіз: Навч. посіб.* – К.: КНЕУ, 2005. – 592 с. 2. Грабова Н.М. *Бухгалтерський облік у галузях народного господарства: Навч.-метод. посібник.* — К.: КНЕУ, 2003. — 203 с. 3. Сопко В. В. *Бухгалтерський облік : Навч. посібник.* – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 578 с.

ЗЕЛЕНАЯ В.Н., магістрант, г. Харків, НТУ «ХПІ»

BSC И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ВНЕДРЕНИЯ УКРАИНЕ

В условиях быстро развивающихся рынков и острейшей конкуренции все большее значение приобретает не только финансовая, но и нефинансовая информация. В связи с этим методы оценки эффективности деятельности, которые основываются на анализе отдельных показателей, которые охватывают только узкие круги деятельности предприятия, перестали отвечать потребностям бизнеса.

С целью решения этой проблемы американскими учеными Р. Каплан и Д. Нортон в 90-е годов прошлого столетия были проведены исследования систем измерения результатов хозяйственной деятельности, которые включали показатели оценки немонетарного характера, что позволило увеличить информативные возможности указанных систем. Результаты исследований позволили сформировать концепцию сбалансированной системы показателей (BSC). Система должна была дать возможность отслеживать самые разные виды деятельности всей организации, такие как: клиентские вопросы, внутренние бизнес-процессы, деятельность работников, а так же и финансовые вопросы, которые беспокоили акционеров. В течение

последующих нескольких лет ряд организаций внедрили BSC, что позволило им более точно оценивать свою деятельность и добиться улучшения ее результатов. Это предопределило дальнейшее развитие использования BSC и на сегодняшний момент фактически около 50% из списка 1000 компаний журнала Fortune имеют систему управления деятельностью на основе BSC.

Система BSC учитывает четыре “перспективы” (Perspectives) организации: традиционные финансовые (Financial) показатели и факторы, которые на них прямо или косвенно влияют, — успешность работы с клиентами (Customer), оптимальность внутренних бизнес-процессов (Internal Process) и общая компетентность персонала компании в своей области (Learning & Growth/Employees). Но эту систему возможно и необходимо дополнять своими отдельными элементами, характерными для специфики работы отдельных компаний, например «Экология», а собранные воедино, все эти перспективы дают целостную картину текущей стратегии предприятия и ее динамики.

Постепенно BSC находит распространения и в Украине, однако по сравнению с активностью в развитых странах наши достижения выглядят совсем незначительными. Подобные решения внедряются лишь в крупных компаниях — нефтегазовой и телекоммуникационной отраслях, банковской сфере, транспортных фирмах-монополистах.

Основная проблема использования этой системы в Украине это ее ключевое понятие – Стратегия, поскольку BSC - инструмент внедрения стратегии предприятия. Такое положение обусловлено тем, что до настоящего времени далеко не все украинские предприятия и компании способны правильно разработать и описать свою стратегию и суметь выявить причинно-следственные связи между ключевыми факторами этой стратегии.

Наряду с основной проблемой, существуют ряд других проблем, некоторые из которых вытекают из основной:

- 1) BSC орієнтована на довгосрочну стратегію підприємства, що суперечить бажанню наших бізнесменів отримати максимальний результат як можна швидше;
- 2) складність розуміння методики BSC топ-менеджерами компаній і недостатнє розуміння потенціалу даної технології;
- 3) відсутність необхідної культури виробничих відносин;
- 4) низький рівень підготовки персоналу, який повинен займатися щоденним виконанням стратегічного плану;
- 5) складність збору первинної інформації (особливо — нефінансової).

Розв'язання даних проблем, на наш погляд, дозволить українським підприємствам впровадити BSC і тим самим підвищити як конкурентоспроможність, так і ефективність своєї діяльності.

ЛАГОВСЬКА О.А., к.е.н., доц., *РЕНЬКАС А.Я.*, магістрант,
Житомирський державний технологічний університет

ПІДХОДИ ТА МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Сучасні умови господарювання призводять до необхідності формування нових вимог до бухгалтерського обліку як до основної інформаційної системи підприємства в частині надання інформації необхідної для оцінки його вартості. Вартість є основним показником ефективності діяльності суб'єкта господарювання, її формування відбувається за рахунок двох складових: матеріальної □ фізичного, фінансового капіталу та нематеріальної □ інтелектуального капіталу (людського, соціального, зовнішнього, організаційного (інтелектуальної власності та іншого організаційного капіталу). Зміст облікової інформації конкретизується в залежності від обраного методу оцінки, при цьому, з метою підвищення достовірності результатів особливо